



## Business Scan

**De Business Scan is een quick scan die in korte tijd de belangrijkste (strategische) sterktes/zwaktes van uw bedrijf in kaart brengt. In samenspraak met u worden de 20-25 belangrijkste bedrijfsfuncties opgesteld op basis waarvan een vragenlijst wordt gemaakt. Vervolgens wordt de belangrijkste 25-50 managers van uw bedrijf gevraagd om aan te geven welke functies het belangrijkste zijn voor het functioneren en hoe goed/slecht de betreffende bedrijfsfuncties worden uitgevoerd. De uitkomsten maken direct inzichtelijk welke belangrijke bedrijfsfuncties ondermaats presteren.**

### Waarom een Business Scan?

Een cruciale factor in het realiseren van de bedrijfsstrategie en de financiële doelstellingen is de kwaliteit van het 'strategy', 'operations' en 'people' proces. Daarom is het zaak om dit met de regelmaat van de klok te meten, te evalueren en bij te sturen.

Daarnaast zijn wij van mening dat de key managers vaak bijzonder goed weten welke zaken wel en niet goed gaan. Het is slechts zaak deze kennis op een gestructureerde manier boven water te krijgen en te bundelen tot een coherent geheel. Op deze manier wordt én optimaal gebruik gemaakt van de aanwezige eigen expertise én wordt draagvlak gecreëerd voor eventuele veranderingen.

### Hoe werkt een Business Scan?

De Business Scan bestaat uit een gestructureerd aantal stappen.

Eerst worden in overleg met de directie de strategische doelstellingen voor de komende 3-5 jaar op maximaal twee A4-tjes beschreven. Dit wordt naar de deelnemers van het onderzoek gecommuniceerd. Waarom deze stap? De eisen die aan de organisatie worden gesteld zijn afhankelijk van de ambitie die uw bedrijf heeft.

Tegelijkertijd wordt een voorselectie van 20-25 essentiële bedrijfsfuncties voor uw bedrijf gemaakt.

Op basis hiervan wordt een vragenlijst ontwikkeld.

In de derde stap wordt de vragenlijst ingevuld door een geselecteerde groep (key)managers. Het aantal kan variëren van minimaal 15 tot 75. Afhankelijk van de geografische spreiding wordt de vragenlijst plenair op een centrale locatie of elektronisch ingevuld. De Business Scan is daarom ook geschikt voor international opererende bedrijven.

In de laatste fase, de rapportagefase, analyseert Thung & Van der Kruk de uitkomsten, trekt conclusies en komt met verbeterprojecten. Dit alles wordt gepresenteerd in een overzichtelijk, kort en 'to the point' rapport.

### Het eindresultaat

Na enkele weken heeft u, zonder dat dit veel kostbare managementtijd vergt, inzicht in de sterktes/zwaktes en de verbeterprioriteiten. Omdat het eindresultaat voor honderd procent de mening van uw eigen (key)managers weergeeft, is dit onderzoek erg nuttig om uit te voeren voordat u met uw managers 'de hei opgaat'. Deze heidedagen verlopen daardoor veel efficiënter en eindigen met meer draagvlak voor de genomen besluiten.

Thung & Van der Kruk heeft Business Scans uitgevoerd voor onder meer: ABN AMRO, ING, DHL, IBM, Heineken, Dunlop, Generali, Sara Lee/DE, KPN, Nestlé, Buhrmann.